BON DE COMMANDE

Adresse de facturation

Nom : .....
Prénom : .....
Email : .....
Tél. : .....
Fonction : .....
Organisme : .....Adresse :
.....
.....
C.P. : .....
Ville : .....

Adresse de livraison
(si différente de celle de facturation)

Adresse : .....
.....
.....
C.P. : .....
Ville : .....

Souhaitez-vous recevoir des informations sur nos prochaines publications :

❑ oui ❑ non

Ouvrage	Quantité	Prix unitaire	Montant
Le Grand Livre des arbres parfumeurs ISBN : 978-2-490639-11-3		**35 €**	
Conception des produits cosmétiques Formulations innovantes ISBN : 978-2-490639-09-0		**40 €**	
Packaging des produits cosmétiques Volume 1 : Packaging primaire ISBN : 978-2-490639-13-7		**39 €**	
Conception des produits cosmétiques La formulation ISBN : 978-2-490639-00-7		**45 €**	
Évaluation des produits cosmétiques La sécurité ISBN : 978-2-490639-01-4		**40 €**	
Modèles pour l'évaluation des produits cosmétiques De la molécule à l'humain ISBN : 978-2-490639-02-1		**39 €**	
Évaluation des produits cosmétiques L'objectivation ISBN : 978-2-490639-15-1		**39 €**	
Matières premières cosmétiques Ingrédients sensoriels - Le toucher, la vision, le goût ISBN : 978-2-490639-17-5		**42 €**	
Frais de port pour la France métropolitaine, Suisse, U.E. Pour des quantités supérieures à 5 exemplaires, nous consulter pour un devis frais de port (autres pays, envoi express ou par avion, nous consulter).			**6 €**
		TOTAL T.T.C.	

Je joins mon règlement à la commande - Une facture acquittée sera jointe au colis

❑ **Chèque bancaire payable en France à l'ordre de Cosmetic Valley**

Bon de commande à retourner avec votre règlement à :
Cosmetic Valley - 1, place de la Cathédrale - 28000 Chartres

Cosmetic Valley Editions garantit aux utilisateurs le respect des droits prévus par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée dite « Informatique et Libertés » et par le règlement (UE) n° 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des données personnelles, et particulièrement le droit pour les utilisateurs de décider et de contrôler les usages qui sont faits de leurs données personnelles. Il est rappelé que, conformément auxdites réglementations, les utilisateurs disposent des droits suivants : droit d'accès, droit de rectification, droit à l'effacement, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité, droit d'opposition, de donner des directives relatives à ses Données Personnelles après leur décès.
Pour en savoir plus, les CGV et la Chartre des données personnelles de Cosmetic Valley Editions sont accessibles à l'adresse : www.cosmetic-valley.shop

Cosmetic Valley Editions
+33 (0) 2 37 21 12 11
Mail : contact@cosmetic-valley.com

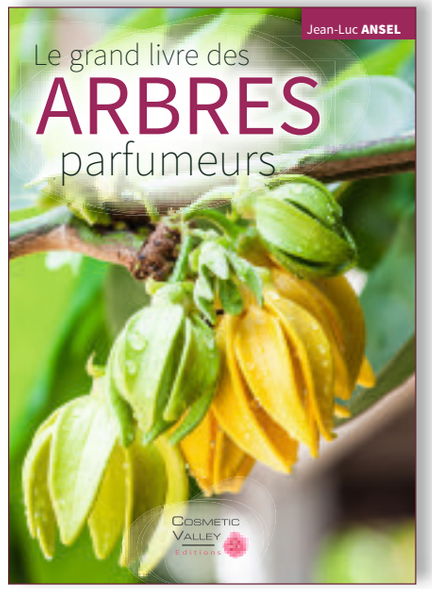
Vous voulez payer en carte bancaire, commandez sur Internet
www.cosmetic-valley.shop

Conception : Nord Compo

CATALOGUE 2019-2020

Cosmetic Valley Editions

Retrouvez nos ouvrages indispensables



Pour commander
C'est très simple !

sur notre site
www.cosmetic-valley.shop
ou avec ce bon de commande

Vient de paraître !

2019
220 pages
20*26 cm
Broché

35 €

ISBN : 978-2-490639-11-3

Le grand Livre des arbres parfumeurs

Un voyage passionnant au cœur d'une nature que l'auteur nous invite à explorer et protéger.

Fleurs, feuilles, bois, essences, résines, fruits, graines… les arbres nous offrent leurs mille richesses. Chaque espèce a une senteur qui lui est propre, tour à tour suave, douce, capiteuse ou sensuelle, qui nous entraîne malgré nous vers des mondes inconnus détachés du réel.

Ce livre a pour vocation d'apporter sa contribution à la redécouverte des arbres, êtres vivants au sommet de la hiérarchie végétale, au service d'une des aspirations les plus raffinées de notre société : la parfumerie.

Illustré de centaines de photographies exceptionnelles, il nous entraîne dans l'univers fabuleux et délicat du parfum et de ses composants, associés à l'arbre dont ils sont issus.

*Docteur en chimie, **Jean-Luc Ansel** entretient deux passions. Celle du bois, pour laquelle il a effectué d'innombrables missions dans les milieux forestiers en Amazonie, Afrique et Asie. Et celle des plantes cosmétiques. Fondateur du pôle de compétitivité Cosmetic Valley, il a imaginé le concept de « Cosmétopée » recensant à travers le monde les plantes à usage cosmétique.*

Nouveautés

2019
280 pages
15,5*24 cm
Broché

40 €

ISBN : 978-2-490639-09-0

Conception des produits cosmétiques
Formulations innovantes

L'un des objectifs de ce livre est de faire un focus sur des systèmes d'administration cutanée moins largement distribués. Par exemple, les émulsions de Pickering et les liposomes ou l'encapsulation.

Les trois premières sections sont organisées autour des matériaux avec les systèmes à base de lipides, de polymères ou d'autres matériaux.

Les trois derniers chapitres sont transversaux : les structures à transformation, la cosmétique sans conservateurs et la cosmétique instrumentale.

*Cet ouvrage est coordonné par **Vincent Faivre**, Institut Galien à Chatenay-Malabry.*

Le savoir-faire de la filière parfumerie-cosmétique française est reconnu à travers le monde. Le développement de la recherche dans ce domaine contribue à l'évolution des sciences cosmétiques.
Cette collection de référence, co-écrite par des enseignants chercheurs et des professionnels, permet de capitaliser et de diffuser les connaissances.

2019
232 pages
15,5*24 cm
Broché

39 €

ISBN : 978-2-490639-13-7

Packaging des produits cosmétiques – Volume 1
Packaging primaire

Le packaging primaire et la formulation cosmétique ou parfumante sont indissociables. Leurs interactions doivent être parfaitement évaluées.

L'objectif de cet ouvrage est de donner aux différents métiers intervenants les informations techniques nécessaires pour mieux anticiper tous les risques dans la conception du packaging et dans les interactions contenant/contenu.

*Ce livre a été coordonné par **Michel Sabadie** et des enseignants de **l'ESIReims : Catherine Lacoste, Florence Fricoteaux, Emmanuel Guillon, Serge Odof.***

2019
310 pages
15,5*24 cm
Broché

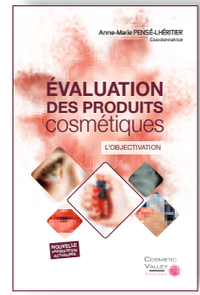
42 €

ISBN : 978-2-490639-17-5

Matières premières cosmétiques
Ingrédients sensoriels
Volume 1
La vision, le toucher, le goût

Cet ouvrage novateur décrit les différentes familles d'ingrédients en se focalisant sur leurs qualités sensorielles au travers du toucher, de la vision et du goût. Après une présentation, pour chaque sens, des principales notions qui permettent de comprendre les mécanismes de perception mis en jeu, les familles d'ingrédients les plus pertinentes sont détaillées.

***Michel Grisel**, professeur des universités et **Géraldine Savary**, maître de conférences HDR, université Le Havre Normandie, ont coordonné cet ouvrage*



2019
234 pages
15,5*24 cm
Broché

39 €

ISBN : 978-2-490639-15-1

Évaluation des produits cosmétiques
L'objectivation

Le lecteur trouvera une présentation exhaustive des méthodes d'évaluation des effets hydratants, antirides, amincissants et de fermeté. Puis les méthodes d'objectivation des produits de l'éclat du teint, de maquillage, de protection solaire et des déodorants sont proposées. Sont également présentés les tests d'auto-évaluation, d'usage, émotionnels et sensoriels.

***Anne-Marie Pensé-Lhéritier,** Docteur en sciences pharmaceutiques, HDR, professeur et responsable du pôle Formulation, École de biologie industrielle (EBI), Cergy, a coordonné cet ouvrage*

2018
400 pages
15,5*24 cm
Broché

45 €

ISBN: 978-2-490639-00-7

Conception des produits cosmétiques
La formulation

Cette 2e édition du livre best-seller est un ouvrage pratique essentiel pour accompagner l'innovation produits. Les formulations de très nombreuses catégories de produits sont détaillées, en hygiène, soin et maquillage. 2e édition enrichie d'un chapitre sur les savons ainsi que de nouvelles formulations intégrées dans les différents chapitres.

***Coord. par A.-M. Pensé-Lhéritier,** docteur en sciences pharmaceutiques, HDR, professeur et responsable du pôle Formulation, École de biologie industrielle (EBI), Cergy.*

2018
290 pages
15,5*24 cm
Broché

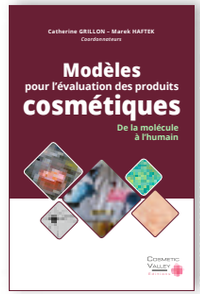
40 €

ISBN : 978-2-490639-01-4

Évaluation des produits cosmétiques
La sécurité

Ce livre présente l'essentiel de la problématique sécurité du produit cosmétique, de son évaluation et des outils réglementaires et techniques. Approche transversale pouvant servir de guide pratique tant pour les étudiants que pour les professionnels concernés, de la conception à la production et au conditionnement.

***Coord. par M. Feuilloley**, et **N. Orange**, professeurs à l'université de Rouen Normandie.*



2018
250 pages
15,5*24 cm
Broché

39 €

ISBN : 978-2-490639-02-1

Modèles pour l'évaluation des produits cosmétiques
De la molécule à l'humain

Abondamment illustré, ce recueil de modèles décrit l'ensemble des techniques développées et utilisées actuellement pour tester de nombreuses molécules et démontrer leur effet bénéfique pour la peau ainsi qu'une absence de cytotoxicité. C'est un outil de travail indispensable pour le développement de produits innovants.

***Coord. par C. Grillon**, chercheur CNRS, Centre de biophysique moléculaire à Orléans et **M. Haftek**, directeur de recherche CNRS à Lyon.*